企業內部提案支援包

思凡自然農園｜企業志工日

讀者：企業 ESG／HR 窗口（拿去說服自己主管用）。方括號【　】處請依貴公司實際情況填寫。

---

① 一頁內部提案摘要（給主管看）

提案名稱：企業志工日——到社會性農場動手種一個上午

一句話：讓【約 N】位同仁用半天到桃園大溪的農場做志工，活動留下有紀錄、可回溯的時數與苗木去向，直接成為年度報告書「社會參與」的佐證。

為什麼選社會性農場（而不是一般淨灘、植樹）

1. 苗有明確去處：同仁種下的苗，部分當天帶回，其餘由農場照顧約一個月，扣除損耗後送給合作的社福機構農場繼續長（參考某企業 10/8 場次）。
2. 有紀錄可查：思凡與 8 家社福機構農場合作，農場工時依出勤紀錄計算，週報表單含「社工確認」欄位，數字可回溯。我們不說「經認證」，說「有紀錄、查得到」。
3. 活動內容輕：導覽、手作、扦插，不需要體力門檻或特殊裝備，半天（例：09:30–12:00）可完成。
4. 事後有回報：活動後約一個月提供 30 天苗況回報，可再用在內部公告或報告書。

對應的 ESG 揭露項目（以貴公司自己的報告書架構為準，下表是建議對照，請與內部確認）

項目	可以放什麼	資料從哪來
S-3 社會參與（本包的主要對應）	志工人數、每人時數、總時數、活動說明	活動日誌（簽到與實際工時）
GRI 413 社區參與（建議對照）	在地社區的參與活動與對象	活動說明＋苗木送往社福機構農場的紀錄
社會採購（選用）	如另有採購禮贈品，另寫一句，不與志工日混寫	該年度採購單

可用的數字（全部標出處）

數字	內容	出處
8 家	思凡合作的社福機構農場數	官網 /impact（2026 年 10 月 13 日讀取）；引用前請以官網最新公開值為準
8,532 小時	/impact 累計時數	同上；屬社福機構農場累積成果，不是單場志工日成果；引用前請以官網最新公開值為準
約 40 位、每人 2.5 小時、10 盆（2 帶回、8 送出）	某企業 10/8 場次	思凡活動回顧（10/8 場次，已去識別）

數字	內容	出處
每人 850 元（含午餐）	公開價；不足 10 人以 10 人計、不設人數上限（不含午餐版每人 650 元）	思凡公開價；與一般公開價相同，不另有折扣

預算與時程一句話：以公開價每人 850 元（含午餐）估算，人數【　】×850＝【　】元；交通、保險由合作旅行社安排（另計，見④）。

建議決議：同意【年月】辦理一場志工日，窗口負責內部報名，活動後由思凡提供照片、貼文與報告書可引用段落。

---

② 內部公告／員工招募範本

短版（可貼 LINE／公告欄）

【主旨】志工日報名：【月/日】到桃園大溪農場動手種香草
【日期時間】【月/日（週）】【時間】【集合地點】
內容：農場導覽、手作、扦插香草，約 2.5 小時。種下的苗一部分帶回家，其餘會送給合作的社福機構農場。
名額【人數】位，【報名截止日】前至【報名連結／窗口】報名。
費用：【公司填：補助／自付】　洽詢：【窗口姓名、分機】

長版（Email／公司公告）

主旨：【公司簡稱】志工日報名開跑——一個上午，種下會被好好照顧的苗

各位同仁好：

今年【公司簡稱】的志工日，我們安排在【月/日（週）】，前往桃園大溪的思凡自然農園。

當天會做什麼：
1. 社區與農場導覽
2. 手作（例：香料鹽、藥草槌，實際內容以當天為準）
3. 到田間摘枝條、動手扦插香草

苗的去向：每位同仁會種下數盆苗，一部分當天帶回家，其餘由農場照顧約一個月，扣除損耗後送給與農場合作的社福機構農場，繼續長大。活動後約一個月會有苗況回報，我們會再與大家分享。

時間：【時間】（約 2.5 小時，上午場為例）
集合與交通：【集合點、交通方式（遊覽車由合作旅行社安排）】
服裝建議：方便活動的鞋子、帽子、防曬；下雨不改期，思凡會調整場地或微調活動內容
名額：【人數】位　報名方式：【連結】　截止：【日期】
費用：【公司填：補助／自付】

這是一個不需要經驗的活動，歡迎邀同部門夥伴一起來。有問題請洽【窗口】。

【署名】

---

③ 去識別化範例成果報告

某企業　志工日成果報告（範例）

日期	2026 年 10 月 8 日（四）09:30–12:00
地點	思凡自然農園（桃園市大溪區）
參加	約 40 位同仁
每人時間	2.5 小時
總工時	【依簽到實際人數 × 實際工時填寫】

那天做了什麼
社區與農場導覽、手作香料鹽、綁藥草槌，最後在田間摘枝條、動手扦插香草。

苗去了哪裡
每位同仁種了 10 盆香草：2 盆當天帶回，其餘 8 盆由農場照顧約一個月，扣除損耗後送給與農場合作的社福機構農場。實際送出株數：【依移交單填寫】。

後續
11 月中提供 30 天回報，說明這些苗後來長得如何。

可放進 ESG 報告書的一段話（範例）

> 2026 年 10 月 8 日，【企業名】組織約 40 位同仁前往思凡自然農園進行企業志工活動，每人投入 2.5 小時，累計【總工時】小時。活動內容包含農場與社區導覽、手作香料鹽與藥草槌，以及田間香草扦插。同仁每人種下 10 盆苗，其中 2 盆由同仁帶回，其餘 8 盆由農場照顧約一個月後，扣除損耗，送給與農場合作的社福機構農場。送出株數為【捐贈株數】株，活動紀錄由思凡自然農園保存，可供查核。

備註

- 本範例的數字（40 位、2.5 小時、10 盆、2 帶回、8 送出、約一個月、11 月中）皆來自活動回顧；總工時與送出株數以當天簽到與移交單為準。
- 照片：服務對象與思凡夥伴只拍手與背影；同仁正臉須取得書面同意才使用。本範例未附照片。
- 志工日在思凡自然農園舉辦，苗之後才送社福機構農場；不寫機構名稱。

---

④ 窗口最常被主管問的問答

Q1　要花多少錢？
公開價每人 850 元（含午餐）；不需午餐可選每人 650 元（不含午餐）版本。按實際人數計價，不足 10 人

以 10 人計。價格與一般對外相同。報價單格式與付款條件（訂金、尾款）依思凡報價單條款，正式報價請向思凡索取。交通、保險另計（見 Q2、Q3）。

Q2　保險怎麼辦？
交通與保險委託合作的旅行社安排，思凡不承辦旅行業務；投保範圍與費用以旅行社提供的方案為準。公司自有團體保險是否涵蓋活動，請窗口內部確認。

Q3　交通怎麼去？
地點在桃園市大溪區。遊覽車由合作旅行社安排，思凡不報車費。自行前往的集合點與時間，思凡會在活動前通知。

Q4　下雨怎麼辦？
下雨不改期。思凡會調整活動場地，或微調當天的行程內容，讓活動照常進行。

Q5　要花多少時間？員工要請假嗎？
參考某企業 10/8 場次：09:30–12:00，每人 2.5 小時。是否算公假屬公司規定，窗口自行確認。

Q6　最少、最多幾個人？
不足 10 人以 10 人計費；一場不設人數上限，按實際人數計價。

Q7　做完能拿到什麼可以給主管看的東西？
照片精選、可直接貼的貼文、可引用於報告書的一段話，以及苗況回報（約一個月後）。活動紀錄由思凡保存，可供查核。

Q8　數字可靠嗎？
思凡合作的社福機構農場工時依出勤紀錄計算，週報有社工確認欄位，可回溯。我們不說「經第三方認證」。單場志工日的人數、時數以當天工作日誌為準。

Q9　對外要不要提公司名稱？
由公司決定。思凡預設用「某企業」去識別，貴公司同意才具名；同仁照片須同意後才用。